

Leitfaden „Barrierefreie Internetseiten“

*** Barrierefrei in 5 Schritten ***

1. Sammlung von Informationen:

in relevanten Quellen:

- www.einfach-fuer-alle.de (Initiative von „Aktion Mensch“)
- www.w3.org (Internetseite des W3C)
- Hellbusch, Jan: „Barrierefreies Webdesign – Praxishandbuch für Webgestaltungen und grafische Programmoberflächen“

2. Verfügbare finanzielle Mittel:

- durchschnittlich 10.000 bis 12.000 Euro
- Eigenleistung bzw. Sponsoring hilfreich
- keine oder nur geringe Mehrkosten im Gegensatz zum nicht barrierefreien Design

3. Interne personelle + zeitliche Ressourcen:

- durchschnittlich 160 Std. für die Planung sowie 380 Std. für Tests
- durchschnittlich 2 interne Mitarbeiter
- fachkundiges Personal von Vorteil

4. Webagentur beauftragen:

eine Zusammenarbeit ist sehr hilfreich:

- für den Gesamtprozess oder nur für Teile
- durchschnittlich 3 externe Mitarbeiter
- Liste von empfehlenswerten Webagenturen:
 - www.2bweb.de
 - www.52eins.de
 - www.a-b-face2net.de
 - www.aperto.de
 - www.cpmo.de
 - www.clkm.de
 - www.daik.de
 - www.designadelt.de
 - www.e-workers.de
 - www.eggenet.de
 - www.ena-webstudio.com
 - www.heimrich-hannot.de
 - www.kommkonzept.de
 - www.maguro-cms.de
 - www.pixelpark.com
 - www.sunbeam-berlin.de
 - www.twt.de
 - www.webmen.de
 - www.wdv-newmedia.de

5. Überprüfung der Webseite:

hinsichtlich der Barrierefreiheit, mit Hilfe von:

- HTML- und CSS-Validator vom W3C (<http://validator.w3.org>, <http://jigsaw.w3.org/css-validator>)
- Jaws-Screenreader von Freedom Scientific (www.freedomsci.de/serv01.htm)
- Praxistests mit Behinderten